

(주)에이블씨엔씨

2018년 상반기 IR

Contents /

I. COMPANY OVERVIEW

II. FINANCIALS

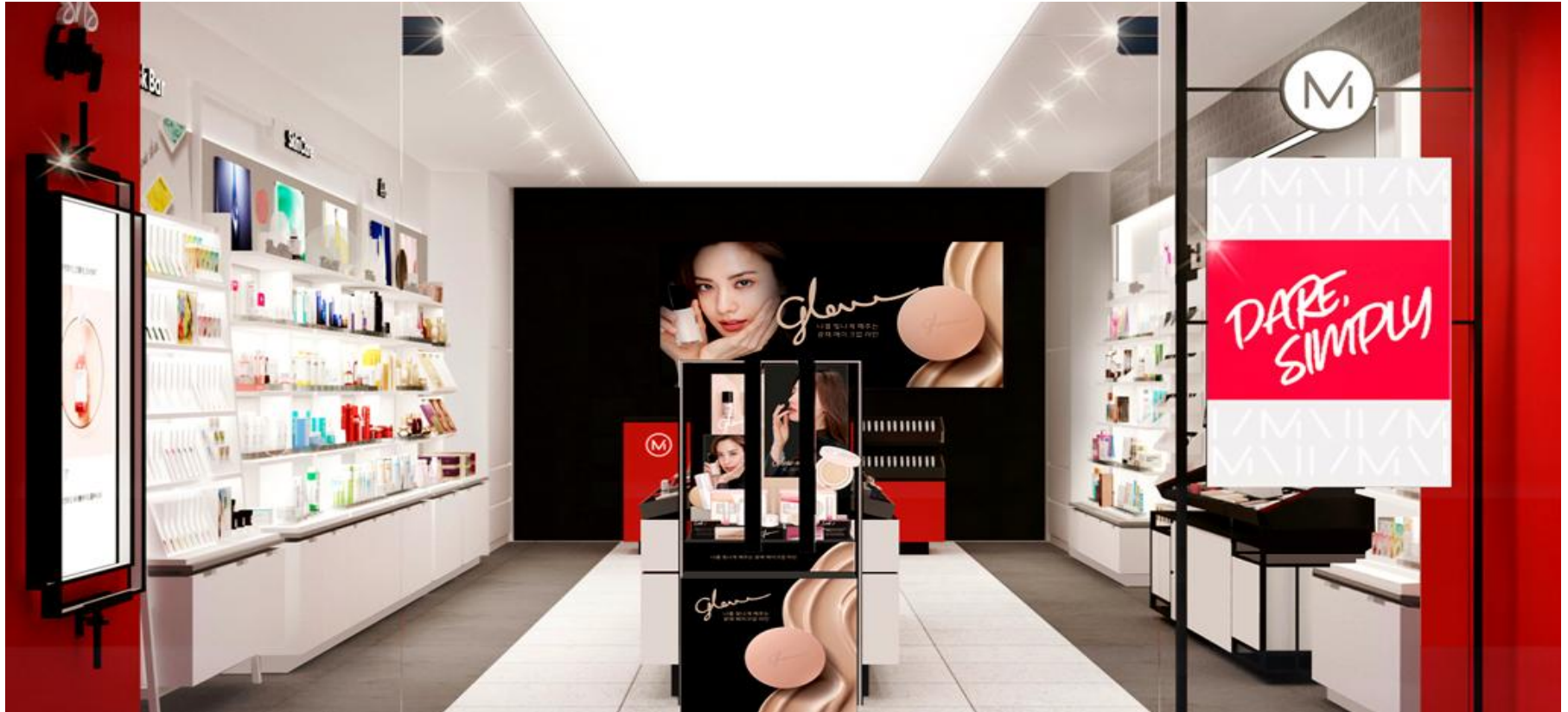


1.

COMPANY OVERVIEW



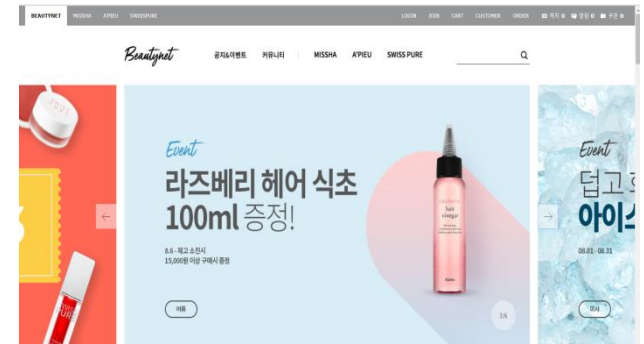
1.회사 개요



회사명	주식회사 에이블씨엔씨
설립일	2000년1월10일
자본금/발행주식총수	124억 (2018.6기준)
임직원수	332명(2018.6기준)
주요사업	화장품 판매
주요제품	M 퍼팩트 커버 비비크림, 타임레볼루션더퍼스트트리트먼트에센스 외
주소	서울특별시 서초구 서초대로 38길 12 (마제스타시티 타워)
홈페이지	http://www.able-cnc.co.kr/

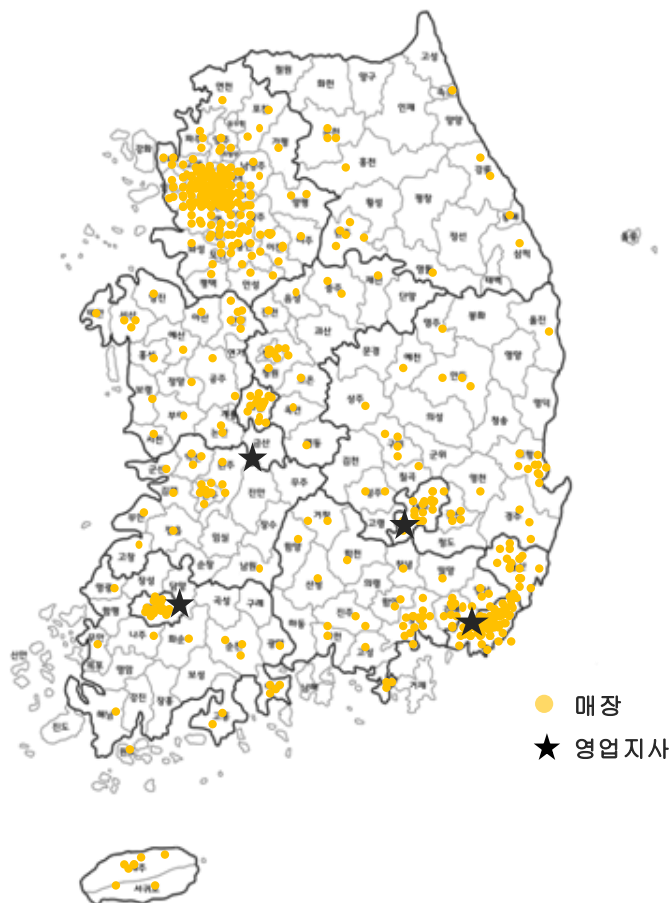
2.연혁

- 2000. 01 ● '주)에이블커뮤니케이션' 창립
- 2001. 05 ● 미샤 제품 뷰티넷 판매 실시
- 2002. 04 ● 미샤 1호점 오픈
- 2003. 05 ● '주)에이블씨엔씨'로 사명 변경
- 2004. 12 ● 매출액 1,000억 원 돌파 (1,114억 원)
- 2005. 02 ● 코스닥 상장
- 2006. 02 ● 일본 현지 법인 설립
- 2006. 03 ● 중국 현지 법인 설립
- 2008. 02 ● 어퓨 온라인 론칭
- 2011. 04 ● 어퓨 1호점 오픈
- 2012. 12 ● 매출 4,000억 원 달성 (4,523억 원)
- 2015. 02 ● 미샤 독일 1호점 오픈 (한국 브랜드 최초 유럽 매장)
- 2016. 12 ● 중국 법인 매출 500억 원 달성 (516억 원)
- 2018. 01 ● 서초 마제스타시티로 본사 이전
- 2018. 04 ● **미샤 NEW BI 공개 및 비폴렌라인 출시**
- 2018. 05 ● **어퓨 NEW BI 및 SI 공개 / 강남Flagship 스토어**



3.채널현황 (국내)

국내



18년6월 기준

구분		2015		2016		2017		2018.1H	
		미사	어퓨	미사	어퓨	미사	어퓨	미사	어퓨
직영점	로드샵	61	17	59	23	58	26	63	26
	유통점	225	3	252	2	251	1	245	1
	지하철	58	2	67	2	64	1	64	1
	면세점 외	21		19	0	21		19	
가맹점		303	0	309	0	304		280	
총 계		698	22	706	27	698	28	671	28

매장 형태	운영 매장 수 (미사)	운영 매장 수 (어퓨)
가맹점	280	-
직영점	391	28
총 계	671	28

매장 형태	운영 매장 수 (미사)	운영 매장 수 (어퓨)
로드샵	342	27
유통점	245	1
지하철	65	-
면세점 외	19	
총 계	671	28

4. 해외 채널 현황

해외



18년6월 기준

구분	대륙별	비고	대륙별	매장수	비고
자회사	중국법인	*베이징소재	중국	2740	
	일본법인	*도쿄소재	일본	약 15,000	*Variety shop(PLAZA/LOFT/It'sDemo/DONKI *전국 Drugstore Chain
에이전트	아시아	*홍콩,대만,싱가폴,태국,베트남 등, 15개국	유럽	641	*러시아,체코,슬로바키아,터키,독일,폴란드, 스페인, 에스토니아,포르투갈,벨라루스
	유럽	*독일,스페인,폴란드 등 10개국	오세아니아	13	*호주,뉴질랜드
	미주	*미국,멕시코 등 5개국	아시아	1040	*홍콩,대만,싱가폴,태국,베트남,인도네시아, 말레이시아, 필리핀,라오스,카자흐스탄,캄 보디아,미얀마,브루나이,몽골,키르기스스탄
	오세아니아	*호주 등 3개국	미주	1547	*미국,멕시코,베네수엘라,파라과이
	기타	*해외면세	기타		*해외면세

2. / FINANCIALS



2018년 반기 연결 및 개별 실적

18년 반기 연결기준 으로 매출은 1,684억원으로 전년대비 14.3% 감소하였으며, 영업이익은 (-)64억원으로 적자 전환

18년 반기 별도기준 매출은 전년 1,751억원 대비 14.7% 감소한 1,493억원을 달성하였으며, 영업이익은 (-)65억원의 적자 전환

연결 기준	구분 (단위: 백만원, %)	2017년			2018년			증감률		
		1Q	2Q	1H	1Q	2Q	1H	1Q	2Q	1H
	매출	95,872	100,568	196,439	77,838	90,550	168,388	-18.8%	-10.0%	-14.3%
	영업이익	4,927	2,446	7,373	-1,177	-5,271	-6,448		적자전환	
	영업이익률	5.1%	2.4%	3.8%	-1.5%	-5.8%	-3.8%	-6.7%p	-8.3%p	-7.6%p
	당기순이익	2,888	3,004	5,892	448	-2,053	-1,605		적자전환	
	당기순이익률	3.0%	3.0%	3.0%	0.6%	-2.3%	-1.0%	-2.4%p	-5.3%p	-4.0%p
	EBITDA	6,160	3,594	9,754	-32	-3,017	-3,049		적자전환	
	EBITDA%	6.4%	3.6%	5.0%	0.0%	-3.3%	-1.8%	-6.5%p	-6.9%p	-6.8%p

별도 기준	구분 (단위: 백만원, %)	2017년			2018년			증감률		
		1Q	2Q	1H	1Q	2Q	1H	1Q	2Q	1H
	매출	83,661	91,488	175,149	67,787	81,530	149,317	-19.0%	-10.9%	-14.7%
	영업이익	2,875	4,139	7,014	-2,422	-4,085	-6,507		적자전환	
	영업이익률	3.4%	4.5%	4.0%	-3.6%	-5.0%	-4.4%	-7.0%p	-9.5%p	-8.4%p
	당기순이익	554	3,513	4,067	-467	-2,202	-2,669		적자전환	
	당기순이익률	0.7%	3.8%	2.3%	-0.7%	-2.7%	-1.8%	-1.4%p	-6.5%p	-4.1%p
	EBITDA	3,957	5,181	9,138	-1,371	-3,350	-4,721		적자전환	
	EBITDA%	4.7%	5.7%	5.2%	-2.0%	-4.1%	-3.2%	-6.8%p	-9.8%p	-8.4%p

2018년 반기 본사기준 실적 [채널]

미샤: 전년 대비 17.2% 및 계획대비 20.8% 매출 감소하여, 영업이익 또한 (-)64억원 적자 기록함

어퓨: 전년대비 2.3% 매출 성장, 계획 대비 16.4% 미달

	구분 (단위: 백만원, %)	2017년			2018년			증감률		
		1Q	2Q	1H	1Q	2Q	1H	1Q	2Q	1H
미샤	국내	54,291	59,603	113,894	41,444	53,033	94,477	-23.7%	-11.0%	-17.0%
	온라인	5,037	7,936	12,973	4,284	5,456	9,740	-14.9%	-31.3%	-24.9%
	해외	15,657	13,088	28,745	11,397	13,183	24,580	-27.2%	0.7%	-14.5%
	매출 소계	74,985	80,626	155,611	57,125	71,672	128,797	-23.8%	-11.1%	-17.2%
어퓨	국내	5,592	6,755	12,347	6,302	6,415	12,717	12.7%	-5.0%	3.0%
	온라인	2,401	3,028	5,429	2,632	1,178	3,810	9.6%	-61.1%	-29.8%
	해외	578	911	1,489	1,534	1,642	3,177	165.4%	80.3%	113.4%
	매출 소계	8,571	10,694	19,265	10,469	9,235	19,704	22.1%	-13.6%	2.3%
기타	스위스퓨어 등	105	167	272	194	623	817	84.4%	273.6%	200.5%
합계	매출	83,661	91,488	175,149	67,787	81,530	149,317	-19.0%	-10.9%	-14.7%
	영업이익	2,875	4,139	7,014	-2,422	-4,085	-6,507			
	영업이익률	3.4%	4.5%	4.0%	-3.6%	-5.0%	-4.4%	-7.0%p	-9.5%p	-8.4%p